



Негосударственное образовательное учреждение
«Академия инжиниринга нефтяных и газовых месторождений»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОУ «Академия ИНГМ»

В.В. Лавров В.В. Лавров

«*26*» *12* 2019 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ (БАЗОВЫЙ)»

Разработала:
преподаватель Л. А. Белослутцева, к.э.н., доцент

г. Томск

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	
1.1. Нормативные основания разработки программы	3
1.2. Цель	3
1.3. Задачи	3
1.4. Планируемые результаты обучения.....	3
1.5. Характеристика профессиональной деятельности слушателей	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
2.1. Учебный план.....	4
2.2. Рабочие программы (тематическое содержание) модулей	4
2.3. Календарный учебный график	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	
3.1. Категория слушателей	5
3.2. Технологии и методы обучения.....	5
3.3. Учебно-методическое обеспечение.....	5
3.4. Материально-техническое обеспечение.....	6
3.5. Кадровое обеспечение.....	6
3.6. Информационное обеспечение.....	6
3.7. Электронные ресурсы.....	6
3.8. Документ о квалификации.....	6
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	
4.1. Формы аттестации.....	7
4.2. Оценочные материалы.....	7
4.3. Оценка результатов аттестации	7

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Нормативные основания разработки программы:

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» от 01.07.2013 г.
3. Профессиональные стандарты Код 19 «Добыча, переработка, транспортировка нефти и газа».
4. Проекты примерных образовательных программ по направлениям бакалавриата 210000 «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия».
5. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата и магистратуры 210000 «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия».

Цель:

совершенствование профессиональных компетенций управленческого персонала нефтегазовой отрасли для осуществления профессиональной коммуникации на английском языке.

Задачи:

- изучить специальную терминологию;
- овладеть умениями общения на иностранном языке в профессиональной сфере;
- сформировать специальные профессиональные компетенции на иностранном языке;
- развить коммуникационные, интеллектуальные, психологические и социальные компетенции;
- освоить навыки работы с большим объемом информации на иностранном языке;
- научиться переносу знаний из одной сферы деятельности в другие.

Планируемые результаты обучения:

усовершенствованные профессиональные компетенции, выраженные в способностях:

- взаимодействовать с окружающими на английском языке, выполняя различные профессиональные и социальные роли;
- работать с информацией на иностранном языке: искать, обобщать и фиксировать нужную информацию;
- актуализировать профильные знания с учётом текущих мировых трендов на основе аутентичных материалов;
- систематизировать межпредметные знания для решения комплексных профессиональных задач;
- применять полученные знания в проектировании программы личностного роста.

Характеристика профессиональной деятельности слушателей:

Область профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу курса повышения квалификации, включает реализацию и управление технологическими процессами и производством, методологию и методы проектирования и конструирования, научные исследования и разработки в сегменте топливной энергетики, в т.ч. освоение

месторождений, транспортирование и хранение углеводов, исследование недр и поверхности Земли, рациональное использование и охрана земельных и углеводородных ресурсов и др.

Объектами профессиональной деятельности слушателей являются технологические процессы и устройства для строительства, ремонта, восстановления, добычи, промыслового контроля, транспортирования, хранения и сбыта нефти, нефтепродуктов и сжиженных газов, поверхность и недра Земли, геодинамические явления и процессы, территориально-административные образования, информационные системы и инновационные технологии и др.

Виды профессиональной деятельности слушателей: производственно-технологическая, организационно-управленческая, экспериментально-исследовательская, проектная, проектно-изыскательская, научно-исследовательская.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план дополнительной профессиональной программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных модулей, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

Учебный план:

№	Наименование модулей	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	в том числе:		
			лекционные занятия	практические занятия	
1	Oil Industry Sectors & Companies	8	2	6	Текущий контроль
2	Economics and Management Introduction	8	-	8	Текущий контроль
3	The Economy of Petroleum Industry	8	-	8	Текущий контроль
4	Ethics & Corporate Responsibility	8	-	8	Текущий контроль
5	Business Plan /Project/	6	2	4	Текущий контроль
6	Итоговая аттестация	2	-	-	Проект
	ИТОГО	40	4	36	

Рабочая программа (тематическое содержание) модулей:

Oil Industry Sectors & Companies.

Overview: Upstream. Midstream. Downstream. Petroleum Industry Today. Top Oil and Gas Companies in The World.

Нефтегазовая отрасль и компании.

Разведка и добыча. Транспортировка нефти и продуктов ее переработки. Переработка и сбыт. Современное состояние нефтегазовой отрасли. Мировые лидеры нефтегазовой отрасли.

Economics and Management Introduction.

Business Economy Overview. Economy and Economic Systems. Financial Management Lifecycle. Securities Market.

Экономика и управление.

Экономика бизнеса. Экономические системы. Жизненные циклы финансового менеджмента. Рынок ценных бумаг.

The Economy of Petroleum Industry.

Top Economies in the Modern World. Oil and Gas in Global Economy. Organization of the Petroleum Exporting Countries.

Экономика нефтяной отрасли.

Лидеры мирового рынка. Экономика нефтяной отрасли. Организация стран-экспортёров нефти.

Ethics & Corporate Responsibility.

Business Ethics. Corporate Social Responsibility. UN Global Compact. Sustainable Development Goals.

Бизнес-этика и корпоративная социальная ответственность.

Бизнес-этика. Корпоративная социальная ответственность. Глобальный договор ООН. Цели устойчивого развития.

Business Plan /Project/

Basic types of business projects. Business project planning. Project Structure. Business project management.

Бизнес-план /Проектная работа/.

Типы бизнес-проектов. Разработка бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Управление бизнес-проектом.

Календарный учебный график:

№	Наименование модулей	Всего часов	Учебные дни				
			1	2	3	4	5
1	Oil Industry Sectors & Companies	8	8				
2	Economics and Management Introduction	8		8			
3	The Economy of Petroleum Industry	8			8		
4	Ethics & Corporate Responsibility	8				8	
5	Business Plan /Project/	6					8
6	Итоговая аттестация	2					
ИТОГО		40	8	8	8	8	8

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Трудоемкость:	40 часов
Форма обучения:	очная
Виды занятий:	лекционные, практические
Формы аттестации:	текущий контроль, итоговое тестирование
Режим занятий:	8 академических часов в день
Срок обучения:	5 дней

Категория слушателей:

Курс повышения квалификации могут пройти лица, имеющие (получающие) высшее или среднее профессиональное образование по соответствующей специальности либо прошедшие профессиональную переподготовку по соответствующему направлению.

Технологии и методы обучения:

интерактивная лекция, семинар, кейс-стади, исследовательский проект, деловая игра, групповая дискуссия, упражнения, просмотр видео, работа с учебником/справочниками, консалтинг.

Учебно-методическое обеспечение:

раздаточный материал, обучающие видеофильмы, сборник кейсов, темы проектов.

Материально-техническое обеспечение:

аудитория, столы, стулья, ноутбуки с доступом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, презентер, аудиокolonки, магнитно-маркерная доска, комплект лицензионного программного обеспечения (MS Power Point, Word, Excel и др.)

Кадровое обеспечение:

Образовательный процесс обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю программы, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью, преподаватели из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций.

Информационное обеспечение:

1. Introduction to Business and Economics – Study Material: ISBN 978-3-7100-4250-8, Auflage [2019 – 01001], Verlag Jugend & Volk GmbH, 2019
2. World Economic Situation and Prospects 2019, eISBN: 978-92-1-047611-9; Online ISSN: 2411-8370. United Nations publication. Copyright @ United Nations, 2019
3. Energy and the English Industrial Revolution: Wrigley Edward Antony, Cambridge, 2010.
4. Global Economic History: A Very Short Introduction; Allen Robert C., Oxford, 2011.
5. Globalization: Yesterday, Today, and Tomorrow. Edited by: Jim Sheffield, Andrey Korotayev, & Leonid Grinin; Library of Congress Control Number: ISBN: 978-1-938158-08-7, Copyright © 2013 3810 N 188th Ave, Litchfield Park, AZ 85340, USA

Электронные ресурсы:

1. <http://podpiska.gpntb.ru/vse-resursy/10-resursy/30-zhurnaly-instituta-fiziki-velikobritaniya-iop.html>
2. <https://onlinelibrary.wiley.com/>
3. <https://www.sciencedirect.com/>
4. <http://elibrary.ru/>
5. <http://www.ipgg.sbras.ru/ru/science/publications/publ-continuous-monitoring-system-for-soil-gas-101205510120558-2019>
6. <https://www.petroleum-economist.com/>

Документ о квалификации:

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации. При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации:

1. Предварительный контроль в форме собеседования.
2. Текущий контроль в форме опроса устного и письменного, защиты проекта, презентации, собеседования.
3. Итоговый контроль в форме проекта.

Оценочные материалы:

Список тем, комплекты раздаточных материалов, комплекты упражнений, комплект видеоматериалов, вопросы для опроса, кейсы, темы проектных заданий.

Вопросы для опроса:

- What type of market is the oil industry?
- How big is the petroleum industry?
- What is the oil and gas industry current state?
- What is the richest oil company?
- What are the problems of price setting?
- What are the management problems of new reserves exploration?
- What are the management problems of petroleum engineering?
- What are the management problems in pollution control?
- What are the management problems in environmental safety?
- What is the RF oil and gas industry current state?

Проектное задание:

Разработка бизнес-плана по совершенствованию управленческой деятельности компании (по месту работы).

Оценка результатов аттестации:

Для определения результатов аттестации устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.

Шкала перевода результатов проектного задания в оценку результатов аттестации:

<i>Количество баллов по результатам выполнения проекта</i>	<i>Оценка</i>	<i>Результат аттестации</i>
85-100	Отлично	Слушатель аттестован
65-84	Хорошо	
50-64	Удовлетворительно	
0-49	Неудовлетворительно	Слушатель не аттестован

Критерии оценивания:

<i>Критерий оценки проекта</i>	<i>Описание критерия</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Инновационность	Наличие новизны.	10
Актуальность	Востребованность и значимость результатов	10
Научность и объективность	Соответствие результатов современным тенденциям развития отрасли. Глубина	20

	изучения вопроса. Использование современных источников.	
Качество представления	Доступность, полнота, качество систематизации материалов, стиль и культура изложения.	20
Структура работы	Выполнение всех этапов проекта, решение поставленных задач.	10
Наличие компонентов и качество итогового продукта	Представлены все компоненты итогового продукта: 1. комплексное исследование; 2. обоснованный выбор инструментов, логичное построение; 3. оценка рисков и перспектив; 4. анализ результатов.	30